

PRESSEKIT

Über Depesche – *Familiär gewachsen, von Fantasie & viel Liebe zum Detail getragen*

1985 in der Nähe von Hamburg als Grußkartenverlag gegründet, ist Depesche heute ein international erfolgreiches Familienunternehmen in zweiter Generation. Mit Distributoren in 47 Ländern und acht Niederlassungen weltweit entwickelt das Unternehmen seit über 40 Jahren fantasievolle Marken- und Produktwelten, die Kinder, Jugendliche und Erwachsene gleichermaßen begeistern. Im Zentrum stehen liebevoll von Hand gezeichnete Illustrationen, die mit einem ausgeprägten Sinn für Details gestaltet werden und den Produkten ihren unverwechselbaren Charakter verleihen. Dabei verbindet Depesche kreative Leidenschaft mit hohen Qualitäts- und Sicherheitsansprüchen. Markenwelten wie TOPModel, Miss Melody, Ylvi oder ACTION & FUN schaffen emotionale Erlebnisse, fördern Kreativität und laden dazu ein, die eigene Fantasie auszuleben. Als Familienunternehmen verfolgt

Depesche die Mission, Menschen mit besonderen Produkten Freude zu schenken und sie über gemeinsame Werte und kreative Ausdrucksformen zu verbinden.

AUF EINEN BLICK

ZAHLEN & FAKTEN

GRÜNDUNG 1985

SITZ Geesthacht bei Hamburg, DE

UNTERNEHMEN

Familienunternehmen in zweiter Generation

GESCHÄFTSFÜHRUNG Nynne Schiøtz

GESCHÄFTSFELD Geschenkartikel sowie kreative Marken- und Produktwelten für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

PRODUKTBEREICHE Kreativ- und Lifestyleprodukte, Schreibwaren, Schulartikel, Kinderkosmetik, Schmuck & Accessoires, Geschenkartikel sowie ein umfangreiches Grußkartensortiment

BEKANNTE MARKEN TOPModel, Miss Melody, Ylvi, Princess Mimi, ACTION & FUN

INTERNATIONALE PRÄSENZ

Vertrieb in 47 Exportländer in Europa und der Welt sowie 8 Niederlassungen in Belgien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden, Österreich, England, Irland und Italien.

BESONDERHEITEN

Handgezeichnete Designs, hoher Qualitätsanspruch, Fokus auf Produktsicherheit



ÜBER DEPESCHE

Marken & Themenwelten

Depesche entwickelt kreative Produktwelten mit hoher emotionaler Wiedererkennbarkeit. Die Marken richten sich an unterschiedliche Interessen, Altersgruppen und Anlässen.

TOPMODEL steht für eine kreative Welt voller Fashion, Beauty und Design. Die Marke inspiriert Kinder dazu, ihren eigenen Stil zu entdecken, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen und Individualität spielerisch auszudrücken.

MISS MELODY verbindet kreative Produktideen mit der besonderen Faszination für Pferde, Natur und Freiheit. Die Marke lädt zum Träumen ein und schafft eine liebevoll gestaltete Welt voller Gefühl, Abenteuerlust und Pferdeliebe.

YLVI entführt in eine farbenfrohe Welt voller Einhörner, Magie und Lebensfreude. Mit ihrer verspielten und positiven Ausstrahlung schafft die Marke Raum für Fantasie, Leichtigkeit und kindliches Staunen.

ACTION & FUN begeistert mit actionreichen Themenwelten rund um Dinosaurier, Abenteuer und Entdeckergeist. Die Marke spricht Kinder an, die Spannung, Fantasie und spielerische Kreativität miteinander verbinden möchten.

PRINCESS MIMI begleitet jüngere Kinder in einer sanften, märchenhaften Welt voller liebevoller Details. Die Marke steht für Geborgenheit, Verspieltheit und erste kreative Entdeckungen mit besonders niedlichen Designs.

LOLLI RIOT richtet sich an junge und junggebliebene Erwachsene mit Freude an verspieltem Design, Nostalgie und kleinen Alltagsbelohnungen. Die Marke verbindet Sammelspaß mit Leichtigkeit, Persönlichkeit und emotionalem Wiedererkennungswert.

TRENDS steht für designorientierte Geschenkideen, die kleine Glücksmomente im Alltag schaffen. Die Marke macht aus liebevollen Gesten stilvolle Aufmerksamkeiten, die Verbundenheit und Freude ausdrücken.

KARTENTRENDS verbindet moderne Gestaltung mit Botschaften, die Menschen berühren, begleiten und verbinden. Die Marke macht Grußkarten zu liebevollen Begleitern für kleine und große Momente.