

A child with long brown hair, wearing a brown jacket, is holding a large sheet of paper with various dinosaur illustrations. The child is looking at the paper. The background is a solid blue color with a large, light pink circular shape on the left side. The text is overlaid on the blue background.

WIE WIR *Freude* NACHHALTIG GESTALTEN

NACHHALTIGKEIT BEI DEPESCHE 2025

DEPESCHE Vertrieb GmbH & Co. KG

Vierlander Straße 14 · 21502 Geesthacht · Deutschland

info@depesche.com · www.depesche.com

Geschäftsführer: Kjeld Schiøtz, Dine Schiøtz, Nynne Schiøtz

Amtsgericht Lübeck - Handelsregister HRA 283 GE

Wie wir Freude nachhaltig gestalten

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Verantwortung beginnt mit einer Vision	5
Depesche in Zahlen	6
Kreativität trifft auf Verantwortung	7
Wir gestalten unsere Zukunft gemeinsam	8

Unsere ökologische Verantwortung

Unser CO ₂ -Fußabdruck	11
Vom Rohstoff zum Erlebnis: unsere Produktverantwortung	12
Sicherheit, die man spüren kann: unser Qualitätsversprechen	12
Materialoptimierung & Ressourceneinsatz	14
Abfallmanagement: Wiederverwenden statt Wegwerfen	16

Unsere soziale Verantwortung

Kreativität & Menschen: Depesche als verantwortungsvoller Arbeitgeber .	19
Mehr als nur Spielzeug: Kreativität & Selbstwert stärken	22
Soziales Engagement & Spenden	23

Unsere unternehmerische Verantwortung

Rückgrat mit Werten: Integrität & Compliance	25
Verantwortungsbewusste Lieferketten	25
Wirtschaftliche Stabilität & finanzielle Verantwortung	26
Sicherheit & Effizienz im digitalen Raum	26

Fazit & Ausblick

Die Zukunft gestalten – unsere Vision bis 2030	28
--	----

Glossar

Relevante Standards & Richtlinien erklärt	30
---	----

*„Nachhaltigkeit ist für uns kein Sprint,
sondern ein kontinuierlicher Lernprozess. Dabei ist unser Anspruch klar:
Wir möchten höchste Qualität mit ökologischer, sozialer und
unternehmerischer Verantwortung vereinen, um ein Fundament zu schaffen,
das für die Kinder von heute und morgen Bestand hat.“*

Nynne Schiøtz, Geschäftsführerin

Verantwortung beginnt mit einer *Vision*

Liebe Leserinnen und Leser,



bei DEPESCHE dreht sich alles um den Moment, in dem aus einer Idee ein zauberhaftes Lächeln wird. Seit Jahrzehnten gestalten wir bunte Erlebniswelten, die Kreativität fördern und Kindern und

Erwachsenen kleine Glücksmomente schenken. In diesem Bericht zeigen wir nun, dass unsere Verantwortung weit über das Design unserer Produkte hinausgeht. Wir haben die Zeit genutzt, um unser Handeln kritisch zu hinterfragen, und in einer umfassenden Wesentlichkeitsanalyse identifiziert, welche unsere größten Hebel sind.

Wir wissen, dass der Weg zu einer vollständig nachhaltigen Wertschöpfungskette kein Sprint ist, sondern ein kontinuierlicher Lernprozess. Aber wir gehen ihn mit derselben Sorgfalt an, mit der wir unsere Produkte entwickeln. Wir möchten Ihnen offenlegen, wo wir stehen – bei unseren Meilensteinen ebenso wie bei unseren Ambitionen für die kommenden Jahre.

Herzlichst,

Nynne Schiøtz

Geschäftsführerin

Depesche in Zahlen



1985

in Deutschland gegründet,
Zentrale in Geesthacht

320

Mitarbeitende in Deutschland
und Europa

8

Niederlassungen in Belgien,
Frankreich, Spanien, den Niederlanden,
Österreich, England, Irland, Italien

47

Exportländer in Europa
und der Welt

Kreativität trifft auf Verantwortung

Wer wir sind und was uns leitet

Unsere Vision ist es, Menschen über Generationen hinweg zu inspirieren und zu verbinden. Als einer der führenden europäischen Anbieter für kreative Kinder- und Lifestyle-Produkte sowie trendbewusste Geschenkartikel, begleiten wir unsere Zielgruppen durch alle Lebensphasen. Ob im Kinderzimmer, im Schulalltag oder im modernen Erwachsenenleben – wir schaffen kleine Momente des Glücks und der Inspiration.

Unsere Erlebniswelten: Design trifft Zeitgeist

Vom handgezeichneten Design bis zum emotionalen Storytelling: Unsere Markenwelten sind ein Versprechen für Qualität und Innovation. Unser Fokus liegt auf hochwertigen Produkten, die den Zeitgeist treffen und einen festen Platz im Alltag unserer Zielgruppe einnehmen. Für unsere Handelspartner sind wir dabei ein verlässlicher Motor für langfristigen Erfolg.

Unternehmertum mit Verantwortung

Als inhabergeführtes Familienunternehmen setzen wir auf Beständigkeit. Nachhaltiger Erfolg hat für uns Vorrang vor schnellem Wachstum – ein Leitgedanke, der unser gesamtes Handeln bestimmt.

Partnerschaft auf Augenhöhe: Wir glauben an die Kraft fairer und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Für uns ist die Beziehung zu Kunden, Lieferanten und Dienstleistern weit mehr als ein Geschäftskontakt: Sie ist eine vertrauensvolle Basis, auf der wir gemeinsam und nachhaltig wachsen.

Qualität mit Bestand: Wir setzen auf spürbare Qualität sowie Produktsicherheit. Durch die Verwendung hochwertiger Materialien und deren sorgsame Verarbeitung stellen wir sicher, dass unsere Kunden von langlebigen Produkten profitieren.

Menschlichkeit im Fokus: Hinter jeder Entscheidung stehen Menschen. Ob unsere

Mitarbeitenden vor Ort oder im Außendienst, unsere Partner oder unsere Kunden weltweit: Wir pflegen eine Unternehmenskultur, die von Wertschätzung, Empathie und Verantwortung geprägt ist.

Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein Entwicklungsprozess, den wir aktiv gestalten. Indem wir unsere ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung vereinen, schaffen wir die Basis für tägliche Glücksmomente.

UNSERE HANDLUNGSFELDER

Wir gestalten unsere Zukunft *gemeinsam*

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen verpflichten wir uns den **Sustainable Development Goals (SDGs)** der Vereinten Nationen. Diese 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung bilden den globalen Rahmen, an dem wir unser Handeln auf ökologischer, sozialer und ökonomischer Ebene ausrichten. Dabei betrachten wir Nachhaltigkeit nicht als statischen Zustand, sondern als einen kontinuierlichen Prozess des Lernens und Verbesserns.



Fokus durch Wesentlichkeit

Um sicherzustellen, dass wir unsere Ressourcen dort einsetzen, wo sie die größte Wirkung entfalten, haben wir im Jahr 2024 eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Dabei haben wir die Auswirkungen, Risiken und Chancen unseres Geschäftsmodells kritisch hinterfragt: Welche ökologischen Spuren hinterlassen wir? Welche soziale Verantwortung tragen wir für die Menschen in unserer Lieferkette? Und wie steuern wir unser Unternehmen souverän durch den Wandel? Unsere Analyse bringt die Themen hervor, die für Mensch, Umwelt sowie unseren langfristigen Unternehmenserfolg entscheidend sind.

Environmental: Der Fokus unserer ökologischen Verantwortung liegt darin, die Energieressourcen an unserem Standort zu optimieren und die durch unser unternehmerisches Handeln verursachten Treib-

hausgasemissionen zu reduzieren. Darüber hinaus überprüfen wir unser Produktmanagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette und zeigen auf, mit welchen Ansätzen wir Materialien, Fertigungsprozesse oder unser Abfallmanagement Schritt für Schritt optimieren, um Ressourcen zu schonen.

Social: Mit rund 320 Mitarbeitenden in Deutschland und Europa tragen wir eine Fürsorgepflicht und sehen es als unsere soziale Verantwortung, die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Angestellten zu fördern. Wie wir das tun, welche sozialen Standards wir von unseren Lieferanten und Partnern einfordern und wie wir uns darüber hinaus sozial engagieren, umfasst dieses Kapitel.

Governance: Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von ethischen Leitlinien und einem fairen Miteinander. Ein besonderer Fokus unseres

unternehmerischen Handelns liegt dabei auf verantwortungsvollen Lieferketten, die das Fundament für ein vertrauensvolles Miteinander bilden.

Auf den nächsten Seiten lesen Sie, welche Meilensteine wir bereits erreicht haben, an welchen Projekten wir aktuell arbeiten und welche Ziele wir uns für die kommenden Jahre gesetzt haben. Wir laden Sie ein, uns auf diesem Weg zu begleiten.



ENVIRONMENTAL

Unsere ökologische
Verantwortung

ENVIRONMENTAL

Unser CO₂-Fußabdruck

Wir setzen uns aktiv dafür ein, die klimarelevanten Auswirkungen unseres Handelns zu reduzieren. In unserem Logistikzentrum nutzen wir modernste Technik, um den Energieverbrauch so gering wie möglich zu halten und minimieren gezielt Treibhausgasemissionen durch den zunehmenden Einsatz umweltschonender Ressourcen. So leisten wir einen messbaren Beitrag zur Schonung unserer Umwelt.

Sonne im Tank

Mit der Installation einer Photovoltaikanlage und zwei Blockheizkraftwerken setzen wir auf eine umweltfreundliche, hocheffiziente Energieversorgung. Die 324 modulstarke PV-Anlage konnte bereits 20% unseres jährlichen Strombedarfs (158.000 kWh) decken und so im ersten Jahr 74 Tonnen CO₂ vermeiden. Zusätzlich sorgen

zwei neue Blockheizkraftwerke für die hocheffiziente Erzeugung von Strom und Wärme. Dank einer intelligenten Mess- und Regeltechnik (MSR) steuern wir diese Energie punktgenau.

Optimierte Gebäudeausstattung

Durch die Umstellung auf LED-Beleuchtung in unseren Hallen sparen wir 60% Energie ein. Neue Dachdämmungen und Schnellaufitore in den Verladezonen sorgen dafür, dass die Wärme dort bleibt, wo sie benötigt wird.

Moderne Logistik-Flotte

Unsere Flurförderzeuge nutzen eine moderne Batterietechnik, die effiziente Zwischenladungen ermöglicht – für maximale Einsatzdauer bei minimalem Ressourcenverbrauch.

FAKTENCHECK CO₂-FUSSABDRUCK



74 Tonnen CO₂
vermeiden wir mit unserer
Photovoltaikanlage
(158.000 kWh/Jahr) jährlich



60%

Energieersparnis durch
LED-Beleuchtung am Standort

Vom Rohstoff zum Erlebnis: unsere *Produkt-* *verantwortung*

Damit die Freude an unseren Produkten unbeschwert bleibt, denken wir Nachhaltigkeit bereits in der Kreation mit. Dabei sind unser verantwortungsbewusstes Produkt- und Qualitätsmanagement sowie die hohen ökologischen und sozialen Standards entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette das Herzstück unserer Strategie.

Sicherheit, die man spüren kann: unser Qualitätsversprechen

Als Hersteller kreativer Kinder- und Lifestyleprodukte unterliegen wir strengen EU-Richtlinien und lassen unsere Artikel nach strengsten Kriterien prüfen; dabei bilden die **REACH-Verordnung**, die **Spielzeugrichtlinie EN 71** sowie die **EU-Kosmetikverordnung** das Fundament unseres Qualitätsanspruchs. Wir arbeiten ausschließlich mit akkreditierten Prüfinstituten zusammen, achten insbesondere bei sensiblen Produkten wie unseren "Beauty and Me"-Kollektionen, penibel genau darauf, sie so zu kreieren, dass sie voller Freude bedenkenlos angewendet werden können, und prüfen unsere Produkte bei Bedarf stichprobenartig über die gesetzlichen Vorschriften hinaus.

Akkreditierte Prüfung: Wir arbeiten ausschließlich mit zertifizierten, unabhängigen Prüfinstituten zusammen, die unsere Produkte auf mechanische, physikalische und chemische Sicherheit testen.

Sorgfalt bei Kinderkosmetik: Unter dem Label „Made for Youngstars“ entwickeln wir Beauty-Produkte speziell für Kinderhaut. Diese sind dermatologisch getestet, enthalten eine geringere Farbpigmentierung und sind frei von Mikroplastik.

Freiwillige Standards: Auch Artikel, die rechtlich nicht als Spielzeug gelten, lassen wir, in Anlehnung an die strengen Spielzeugnormen, prüfen, um ein einheitlich hohes Sicherheitsniveau über das gesamte Sortiment zu garantieren.

Vorausschauendes Risikomanagement und Vor-Ort-Präsenz

Sicherheit beginnt für uns bereits in der Fabrik. Durch langjährige, enge Lieferantenkontakte und eine eigene Mitarbeiterin vor Ort stellen wir sicher, dass unsere hohen Anforderungen verstanden und umgesetzt werden. Diese strukturierte Vorgehensweise im Umgang mit Non-Compliance sorgt dafür, dass Abweichungen sofort erkannt und Korrekturmaßnahmen eingeleitet werden.

Ein Kreislauf der kontinuierlichen Verbesserung

Qualität ist für uns kein Ziel, das wir erreichen, sondern ein dynamischer Prozess, den wir kontinuierlich weiterentwickeln. Nachdem unsere Produkte bereits in der Entstehung und Produktion strengen Sicherheitskriterien standhalten müssen, führt unsere interne Qualitätssicherung in unserer Zentrale in Geesthacht den abschließenden Check durch. Jede Erkenntnis aus diesen Prüfzyklen fließt direkt zurück in die Beschaffung und Produktentwicklung, sodass unsere Prozesse niemals stillstehen und wir dem Vertrauen unserer Kunden jeden Tag aufs Neue gerecht werden.

Wir setzen auf Langlebigkeit!

Das nachhaltigste Produkt ist das, welches über Jahre hinweg Freude bereitet. Denn qualitativ hochwertige Produkte überdauern nicht nur Generationen, sondern schaffen Zufriedenheit und Freude beim Kunden. Daher unterliegt unser Produktfokus höchsten Qualitätsstandards. Unsere Schulartikel – von der Federtasche bis zum Rucksack – fertigen wir so robust, dass sie den wilden Schulalltag meistern und danach oft noch mit gutem Gewissen an Geschwisterkinder weitergegeben werden können. Denn nachhaltige Qualität bedeutet weniger Müll durch längere Nutzung.



Materialoptimierung & Ressourceneinsatz

Wir lieben kreative Vielfalt, doch bei den Materialien sind wir wählerisch. Unser Ziel ist es, unsere hohen Qualitätsansprüche nachhaltig umzusetzen. Daher prüfen wir bereits im Entwicklungsprozess, wie wir herkömmliche Rohstoffe durch umweltfreundliche Alternativen ersetzen oder Material gezielt einsparen können.

Zertifiziertes Papier & Schadstofffreiheit

Für unsere Mal- und Kreativbücher sowie unser umfangreiches Kartensortiment verwenden wir bereits heute ausschließlich Papier aus nachhaltig bewirtschafteter Forstwirtschaft (FSC®-zertifiziert). Es ist garantiert schadstofffrei (ohne Chlorpropanole, 3-MCPD und 1,3-DCP), damit der kreative Spaß absolut sicher bleibt.

Konsequente Plastik-Reduktion

Wo es möglich ist, sagen wir „Tschüss“ zu PVC und setzen stattdessen auf recycelbares PET oder stabilen Karton. Seit 2021 ergänzen wir unsere Taschen-Kollektionen um Produkte, die aus recyceltem Polyester bestehen – mit Erfolg: Im Jahr 2025 beträgt dieser Bereich bereits 20% unserer gesamten Taschenkollektionen. Wenn es die Produktqualität und -sicherheit zulässt, verzichten wir sogar komplett auf Kunststoff. Das schont Ressourcen und spart Verpackungsmüll.

Innovative Produktverpackungen

Eine Verpackung soll schützen, aber nicht belasten. Wir reduzieren sie auf das Nötigste und setzen auf Recyclingfähigkeit. In unseren Taschen ersetzen wir vermehrt Schaumstoff-Füllungen durch recycelbare Pappe. Kleinteile wie Plüsch oder Metallprodukte schlagen wir nach Möglichkeit in Papier ein, statt sie in Plastik zu hüllen.



Wo es sinnvoll ist, verzichten wir auf Kunststoff als Verpackungsmaterial



Die TOPModel "Festival Fun"-Kollektion besteht aus recyceltem PET-Material

Materialwahl mit Weitblick: Warum wir bei Füllmaterial zum Teil (noch) auf LDPE setzen

Nachhaltigkeit bedeutet für uns jedoch auch, ökologische Bilanzen ganzheitlich zu betrachten. Daher nutzen wir für den Transportschutz unserer Ware zum Teil auch Luftpolsterkissen aus 30% recyceltem LDPE. Obwohl es sich um ein erdöl-basiertes Produkt handelt, haben wir uns nach Abwägung aller Faktoren dennoch für dieses Material entschieden.

Ressourceneffizienz: Die Herstellung von Papier, in dem für einen sicheren Versand erforderlichen Volumen, benötigt ca. viermal mehr Wasser als die Produktion von Folie.

Abfallvermeidung beim Kunden: Luftpolsterkissen lassen sich durch das Ablassen der Luft extrem komprimieren. Papier-Füllmaterial hingegen verursacht ein massiv höheres Abfallvolumen in der Entsorgungskette unserer Partner.

Kreislauffähigkeit: Bei korrekter Entsorgung ist das von uns verwendete LDPE nahezu vollständig recycelbar.

Solange Papieralternativen in der Gesamtbetrachtung nicht überlegen sind, wählen wir die Lösung mit dem geringsten ökologischen Fußabdruck.



Abfallmanagement: Wiederverwenden statt Wegwerfen

Wir möchten den Lebenszyklus von Ressourcen aktiv verlängern und Abfälle dort vermeiden, wo sie entstehen. Daher ist unter Einhaltung unseres Qualitätsversprechens unser Ansatz: Vermeidung vor Wiederverwendung vor Recycling.

Logistik und Versand: Kreislaufwirtschaft im Paket

Der effizienteste Umgang mit Verpackungen ist deren konsequente Mehrfachnutzung. Daher setzen wir auf das Prinzip der Circular Economy, indem wir Kartonagen unserer Lieferanten nach Möglichkeit direkt für den Versand an unsere Kunden wiederverwenden. Wo neue Materialien unumgänglich sind, wählen wir umwelt-schonende Alternativen.

Durch die bewusste Reduzierung von Kunststoffverpackungen ist unsere Ware beim Auspacken nahezu geruchsneutral – ein spürbarer Vorteil für Mensch und Umwelt. Unvermeidbare Abfälle wie Papier, Biomüll oder Elektroschrott trennen wir strikt und ausschließlich über zertifizierte Fachbetriebe, wo sie dem Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden.

Modulares Display-Management und Refurbishment im Vertrieb

Unser über 120-köpfiges Vertriebsteam setzt die Verantwortung für die Ressourcenschonung direkt im Handel um. Anstatt Warenträger bei Sortimentswechseln oder Design-Updates zu entsorgen, verfolgen wir eine umfassende Refurbishment-Strategie.

Erhalt statt Neuanschaffung: Bestehende Verkaufsmöbel werden bei Sortimentswechseln (z. B. neue Kartenserien) weitergenutzt oder durch gezielte Upgrades einzelner Komponenten modernisiert.

Langlebigkeit: Durch präventive Maßnahmen wie beispielsweise Kantenschutz erhöhen wir die Lebensdauer einiger unserer Podeste und Regale im Markt signifikant.

Logistik-Effizienz: Saisonartikel (z. B. Weihnachts- oder Ostersortimente) bleiben nach der Saison direkt beim Handelspartner. Diese Vor-Ort-Einlagerung vermeidet unnötige LKW-Kilometer und schont das Material durch weniger Transportbelastung.



IT-Infrastruktur: Maximale Lebenszyklen

Auch in der digitalen Infrastruktur setzen wir auf Langlebigkeit statt schneller Austauschzyklen. Durch den bewussten Kauf statt Leasing von Hardware behalten wir die volle Kontrolle über die Nutzungsdauer und betreiben Geräte so lange wie technisch sicher möglich.

Beim flächendeckenden Austausch unserer Desktop-PCs haben wir konsequent auf Refurbished-Geräte gesetzt. In Kombination mit einem hohen Virtualisierungsgrad der Server und dem Einsatz stromsparender Mini-PCs reduzieren wir den Bedarf an Hardware, Energie und Kühlung auf ein Minimum.

FAKTENCHECK ENVIRONMENTAL



74 TONNEN CO₂-EINSPARUNG

durch eigene Photovoltaikanlage
(ca. 158.000 kWh/Jahr)

RESSOURCENEFFIZIENZ

60 % Energieersparnis durch
LED-Umrüstung in der Logistik

100 % FSC-ZERTIFIZIERTES PAPIER

für Karten & Kreativbücher

PLASTIK-REDUKTION

in unseren Verpackungen sowie im
Sortiment (20 % recyceltes Polyester
in Taschensortiment)



SOCIAL

Unsere *soziale* Verantwortung

Kreativität & Menschen: Depesche als *verantwortungsvoller Arbeitgeber*

Hinter jeder schillernden TOPModel-Welt und jedem liebevoll gestalteten Bastelset stehen Menschen, die mit Herzblut bei der Sache sind. Bei Depesche sind wir überzeugt: Nur in einer Umgebung, die von Vertrauen, Wertschätzung und Zusammenhalt geprägt ist, kann echte Kreativität entstehen. Deshalb pflegen wir eine dänischgeprägte Duz-Kultur, in der wir uns auf Augenhöhe begegnen und in der jede Idee zählt – völlig ungeachtet von Hierarchien.

Wer machts möglich? Unser Team in Zahlen

Ob in unserer Zentrale in Geesthacht oder in unseren europäischen Niederlassungen: Wir wachsen gemeinsam!

Internationale Stärke: Wir beschäftigen europaweit über 320 Mitarbeitende, davon 260 in Deutschland. Unterstützt werden wir zusätzlich von rund 190 engagierten Aushilfen, die uns besonders in Saisonzeiten den Rücken freihalten.

Einzigartige Treue: Während die Arbeitswelt immer schnelllebig wird, setzen wir auf Beständigkeit. Bei Depesche in Deutschland liegt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei beeindruckenden 18,4 Jahren. Das ist für uns das schönste Kompliment und ein Beweis für das tiefe Vertrauen zwischen Unternehmen und Belegschaft.

Zukunft durch Ausbildung: Wir investieren in die nächste Generation. Neben Praktika für Schülerinnen und Schüler sowie der Teilnahme am „Zukunftstag“ (Girls & Boys Day) bilden wir jährlich in bis zu vier Ausbildungsberufen aus. Dabei achten wir auf eine faire Vergütung und übernehmen zusätzlich die Fahrtkosten für unsere Azubis.

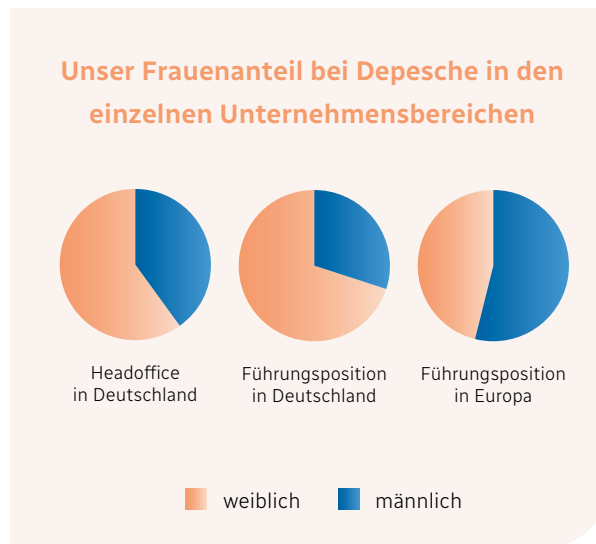
Wir leben Chancengleichheit

Starke Frauen: Wir leben Gleichberechtigung. Mit über 170 Kolleginnen sind zwei Drittel unserer Belegschaft in Deutschland weiblich, europaweit 60%. Der Frauenanteil in unserer Führungsebene in Deutschland liegt bei beeindruckenden 70%, europaweit bei knapp 50%. Diese Zahlen sprechen für sich.

Wir fördern Talente: Bei DEPESCHE zählt das Talent und dieses fördern wir zuerst intern. Bevor wir Stellen extern ausschreiben, prüfen wir zuerst das Potenzial in den eigenen Reihen.

Wohlfühlen & Gesundheit

Ein moderner Arbeitsplatz sollte ein Ort sein, an dem man gerne Zeit verbringt und sich kreativ entfalten kann. Deshalb bemühen wir uns, eine Umgebung zu schaffen, die Körper und Geist guttut.



Gesundheit & Vorsorge: Wir bringen die Vorsorge direkt ins Haus – von betriebsärztlichen Untersuchungen über Gripeschutzimpfungen bis hin zu regelmäßigen Blutspende-Terminen mit dem Roten Kreuz.

Arbeitsumfeld mit Wohlfühlfaktor: Unsere Büros sind hell, mit Tageslichtlampen ausgestattet und verfügen über moderne, höhenverstellbare Schreibtische. Für die grüne Seele gibt es Topfpflanzen, frische Blumen und sogar begrünte Wände im Eingangsbereich.

Natur direkt vor der Tür: Unsere Außenanlagen sind naturnah gestaltet und grenzen unmittelbar an ein Naturschutz- und Waldgebiet. Wir haben Flächen zu Grünflächen umgewandelt, die nicht nur unseren hauseigenen Alpakas und Bienenstöcken als Wiese dienen, sondern auch unseren Mitarbeitenden für entspannte Pausen auf den Terrassen offenstehen. Gepflegt werden diese Gärten durch einen hauseigenen Gärtner sowie in wertvoller Zusammenarbeit mit der Geesthachter Werkstatt, einer Einrichtung zur beruflichen Teilhabe für Menschen mit Behinderung.



Kulinarik & Benefits

In unserem Headoffice setzen wir in unserer Kantine auf Qualität und Regionalität. Wir werden vom regionalen Bäcker und Kartoffelhändler beliefert.

Es gibt keine Einwegverpackungen und wir achten auf bewusste Ernährung, u. a. mit Veggie- und Fischtagen. Unsere Bioabfälle landen nicht im Müll, sondern werden als Tierfutter für die Tiere unserer Mitarbeitenden weitergegeben.

Regional verwurzelt, sozial engagiert

Depesche ist Teil der Region. Mit unserem Engagement beim „Stadtradeln“ und den bereitgestellten Duschen für radelnde Kollegen verbinden wir Klimaschutz mit Gesundheitsförderung.

UNSERE MITARBEITER-BENEFITS

- ♥ 13 Gehälter in pünktlicher Zahlung
- ♥ 36,5-Wochenstunden in Vollzeit
- ♥ Gleitzeit und Homeoffice-Option
- ♥ 30 Tage Urlaub
- ♥ Frei an Heiligabend und Silvester
- ♥ Kostenloses Mittagessen plus Getränke, bezuschusstes Frühstück
- ♥ Zugang zu Corporate Benefits und attraktive Mitarbeiterrabatte

SOCIAL

Mehr als nur *Spielzeug*: Kreativität & Selbstwert stärken

Unser Ziel ist es, die Welt ein Stück bunter und positiver zu gestalten. Dabei geht es uns um weit mehr als den reinen Spielwert – es geht um Glücksmomente im Alltag und die Förderung von Kreativität und Persönlichkeit.

Vielfalt erleben

Unsere Markenwelten sind so vielfältig wie unsere Fans. Daher legen wir großen Wert auf inklusives Storytelling unserer Kindermarken: Unterschiedliche Hautfarben, Charaktere, Haarfarben und individuelle Merkmale der TOPModels oder Unisex-Produkte innerhalb unserer Marken gehören bei uns ganz selbstverständlich dazu. Kinder können sich in unseren Produkten wiederfinden und lernen, dass Vielfalt eine Bereicherung ist.

Selbstwert durch Kreativität

Wir möchten Kinder in ihrer Selbstwirksamkeit stärken. Wenn sie basteln, malen und gestalten, schaffen sie etwas Eigenes. Das fördert nicht nur die Feinmotorik, sondern schenkt Erfolgserlebnisse und stärkt das Selbstbewusstsein. Weil uns dieser Mehrwert so wichtig ist, prüfen wir die Praxistauglichkeit unserer Produkte stets persönlich bei uns im Haus.

Positives Miteinander: „Luxus für die Seele“

Wir möchten Menschen aller Generationen mit unseren Produkten bewusste Glücksmomente im Alltag schenken. Durch liebevoll gestaltete Geschenkartikel schaffen wir Möglichkeiten, sich auf herzliche Weise zu verbinden und geliebten Menschen das Gefühl zu geben, wirklich gesehen zu werden. Diese kleinen Aufmerksamkeiten sind wesentliche Impulse für eine positive, empathische Gesellschaft und Ausdruck unserer sozialen Verantwortung.

Sicherheit für ein gutes Gefühl

Die Sicherheit unserer Verbraucher steht für uns an oberster Stelle. Unser kompromissloses Qualitätsmanagement sorgt dafür, dass unsere Kunden unseren Produkten vollumfänglich vertrauen können. Wir kreieren „Positivität zum Anfassen“ – sicher, inklusiv und mit emotionalem Mehrwert.



SOCIAL

Soziales Engagement & Spenden

Mit jedem Pinselstrich, jeder Farbkomposition und jeder neuen Produktkreation möchten wir die Welt ein Stück bunter machen und Menschen mit kleinen Glücksmomenten verzaubern. Weil diese kleinen Gesten manchmal jedoch nicht ausreichen, unterstützen wir gezielt Organisationen wie die **SOS-Kinderdörfer**, **Knack den Krebs**, das **Kinderhospiz Sternenbrücke** und den **Peter Pan Förderverein** der **Vitrea Klinik Geesthacht** mit regelmäßigen Spenden im fünfstelligen Bereich.

Mit diesen finanziellen Zuwendungen möchten wir einen Beitrag leisten, damit Kinder und Familien in Krisenzeiten Halt finden, die medizinische Forschung voranschreitet und schwer erkrankte Kinder die Begleitung erhalten, die sie benötigen.

Dieses Engagement ist für uns kein einmaliges Projekt, sondern seit jeher ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir verstehen soziale Verantwortung als dauerhafte Verpflichtung, um dort Stabilität zu geben, wo sie benötigt wird.

FAKTENCHECK SOCIAL



Ø 18,4 JAHRE

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

unserer Mitarbeitenden in Deutschland

70% FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

in Deutschland, 50% europaweit

INKLUSION

Wir kooperieren mit den Geesthachter Werkstätten für Menschen mit Behinderungen

SPENDEN

Wir spenden regelmäßig fünfstellige Geldbeträge an Kinderhilfsprojekte



GOVERNANCE

Unsere *unternehmerische* Verantwortung

Rückgrat mit Werten: *Integrität & Compliance*

Für uns bedeutet Governance unternehmerische Verantwortung. Es ist das Versprechen, ein zuverlässiger und transparenter Partner für unsere Mitarbeitenden und Geschäftspartner zu sein.

Verantwortungsbewusste Lieferketten

Transparenz ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette. Wir wissen, wo unsere Produkte herkommen und unter welchen Bedingungen sie entstehen.

Code of Conduct

Unser Code of Conduct definiert die verbindlichen Mindestanforderungen für soziales und ökologisches Handeln innerhalb unserer Lieferketten. Die Akzeptanz dieses Kodex ist Voraussetzung für

eine Zusammenarbeit und das Fundament einer jeden Geschäftsbeziehung. Wir verpflichten unsere Partner darin zur strikten Einhaltung internationaler Arbeitsnormen, was insbesondere den Schutz vor Kinder- und Zwangsarbeit, faire Entlohnung sowie die Gewährleistung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz umfasst.

Über die sozialen Aspekte hinaus fordern wir ein verantwortungsvolles ökologisches Handeln: Dies beinhaltet den effizienten Einsatz von Ressourcen sowie ein strenges Chemikalienmanagement gemäß internationaler Abkommen. Hierbei verpflichten wir uns und unsere Lieferanten insbesondere zur Einhaltung der Minamata-Konvention zum Schutz vor Quecksilbereinträgen sowie der Stockholm-Konvention zur Vermeidung langlebiger organischer Schadstoffe (POPs), um die menschliche Gesundheit und die Umwelt nachhaltig vor gefährlichen Substanzen zu schützen.

Integrität im Geschäftsverkehr ist für uns ebenso essenziell. Daher sind ethisches Verhalten ohne Korruption und Transparenz in der Dokumentation feste Bestandteile unserer Kooperationen. Um diese Standards nachhaltig zu sichern, halten wir Zertifizierungen (z. B. FSC) bis zu 10 Jahre nach. Unseren vollständigen Code of Conduct können Sie hier oder im Anhang herunterladen.



[Download](#)
[Code of Conduct](#)

Auditierungen als zukunftsorientierter Wegweiser

Vertrauen ist gut, Verifikation ist besser. Daher nutzen wir international anerkannte Standards, um die Einhaltung unseres Kodex vor Ort zu prüfen. Als Mitglied des international führenden Unternehmensverbands **amfori**, der sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in globalen

Lieferketten einsetzt, unterliegen all unsere Produktionsstätten sozialen Standards, wie dem **BSCI** (Business Social Compliance Initiative), **SEDEX**, **ICTI** (neu: ESCP, Ethical Supply Chain Program) oder **SA8000**. Nur so können wir den Teil unseres Sortiments, den wir nicht in Deutschland oder dem europäischen Ausland herstellen, ruhigen Gewissens bei unseren Lieferanten in Asien platzieren.

Wir verstehen uns jedoch als Partner und beraten unsere Produktionsstätten bei neuen sowie weiterführenden Zertifizierungen und unterstützen organisatorisch oder monetär. Dabei halten wir Auffälligkeiten im Bericht nach und überzeugen uns persönlich von der Umsetzung der Anforderungen durch einen Besuch unserer Depesche-Mitarbeiterin vor Ort. Denn wir stehen für faire Löhne und Arbeitsbedingungen sowie umweltgerechte Produktionsstandards.

Systematische Risikoanalyse

Wir führen regelmäßig Risikoanalysen unserer Hauptlieferanten durch. Dies ist die Basis für unsere Auswahlprozesse. Nur wer unsere ethischen Standards teilt, wird Teil der Depesche-Welt.

Wirtschaftliche Stabilität & finanzielle Verantwortung

Unsere Finanzverwaltung sichert die langfristige Beständigkeit von Depesche.

Verlässlichkeit als Standard: Die strikte Einhaltung aller steuer- und arbeitsrechtlichen Vorgaben ist für uns die Basis unseres Handelns. Dies umfasst die pünktliche Entlohnung unserer Mitarbeitenden sowie die faire und zeitnahe Begleichung von Forderungen unserer Geschäftspartner.

Transparente Rechnungslegung: Unsere Rechnungslegung arbeitet nach strengen Standards, wodurch wir unsere finanzielle Transparenz gewährleisten und die wirtschaftliche Resilienz unseres Unternehmens nachhaltig absichern.

Sicherheit & Effizienz im digitalen Raum

Nachhaltigkeit bedeutet auch, verantwortungsvoll mit Daten umzugehen und Ressourcen im Büroalltag zu schonen.

Digitalisierung & Revisionssicherheit: Mit dem Einsatz des Dokumentenmanagementsystems d.velop und der Einführung von Factorial im Jahr 2026 stellen wir unsere Prozesse konsequent auf „Digital First“ um und sparen dadurch bis zu 400.000 Blatt DIN A4 jährlich ein. Ob Kreditkartenabrechnungen

per App oder die revisionssichere Archivierung: Wir reduzieren unseren Papierverbrauch massiv und steigern gleichzeitig die Transparenz und Prozessgeschwindigkeit.

Cybersecurity & Awareness: Im Jahr 2025 haben wir flächendeckende Awareness-Trainings durchgeführt. Unsere Teams – insbesondere in sensiblen Bereichen wie der Buchhaltung – werden jährlich geschult, um Cybercrime und Betrugsversuche (z. B. Fake President Fraud) frühzeitig zu erkennen und abzuwehren. IT-Sicherheit ist für uns digitaler Verbraucherschutz.

Ökologische Auswirkungen unserer Digitalisierungsmaßnahmen



20 bis 40 Bäume
müssen weniger gefällt werden



100.800 Liter Wasser-Reduktion
Das entspricht etwa 670 Badewannen



25.600 kWh Energieeinsparung
Das entspricht dem jährlichen Stromverbrauch
von etwa 7 bis 8 Haushalten



1,9 Tonnen CO₂-Reduktion
Das entspricht etwa 10.000 km Autofahrt

FAKTENCHECK GOVERNANCE



CODE OF CONDUCT

als zwingende Voraussetzung für
jeden unserer Lieferanten

GEPRÜFTE STANDARDS

Als amfori-Mitglied fordern wir Standards
wie BSCI, SEDEX oder SA8000

DIGITAL FIRST

Reduzierung von Papierprozessen mit
messbaren ökologischen Auswirkungen
und garantiert revisionssichere,
transparente Verwaltung

CYBERSECURITY

Regelmäßige Awareness-Trainings
zum Schutz vor Cyberkriminalität

Die Zukunft *gestalten* – unsere Vision bis 2030

Dieser Bericht zeigt, wo Depesche heute steht. Wir sind stolz auf unsere zunehmend autarke Energieversorgung, unsere voranschreitende Plastik-Reduktion und die langjährige Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeitenden in Deutschland und Europa. Doch Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man einmal erreicht, sondern ein Weg, den man täglich neu beschreitet.

Wir wissen: Die Anforderungen unserer Kunden, unsere Verantwortung gegenüber der nächsten Generation und vor allem der Gesetzgebung wachsen stetig. Deshalb haben wir uns klare Ziele für die kommenden Jahre gesetzt.

Energie & CO₂-Fußabdruck

Unser Ziel ist es, den Energiebedarf unseres Unternehmens kontinuierlich zu senken. Dafür setzen wir konsequent auf energieeffiziente Anlagen sowie den Bezug von Strom aus regenerativen Quellen. Im Bereich unserer Flotte evaluieren wir fortlaufend den Einsatz von E-Fahrzeugen im Außendienst und wägen die ökologischen Vorteile präzise gegen die betriebliche Logistik sowie die regionale Verfügbarkeit der Ladeinfrastruktur ab. Flankierend dazu optimieren wir stetig unsere Tourenplanung, um Fahrtstrecken zu reduzieren und Emissionen nachhaltig zu minimieren.

Kunststoff

Wir streben an, den Kunststoffanteil in unseren Produkten sowie deren Primärverpackungen bis 2030 weiter zu senken und noch stärker auf zirkuläre Materiallösungen zu setzen.

Soziale Verantwortung

Die langjährige Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeitenden macht uns stolz. Um jedoch den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern, stellen wir uns der Herausforderung des demografischen Wandels und setzen auf Aus- und Weiterbildung sowie die Förderung junger Talente. Darüber hinaus werden wir unsere Partnerschaften in der Lieferkette weiter vertiefen und den Dialog über Sozialstandards aktiv mitgestalten.

Digitalisierung

Wir fokussieren uns bis zum Jahr 2030 auf eine vollständige, beleglose Buchhaltung und die weitere Digitalisierung unserer Unternehmensprozesse. Dies wird uns helfen, wertvolle Ressourcen zu schonen.

Links zu Grundsatzklärung



[Code of Conduct \(PDF\)](#)

[Hinweisgeberportal \(Link\)](#)

Anmerkung: Dieser Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025.

Relevante Standards & Richtlinien erklärt

Um die Sicherheit unserer Produkte und die Fairness in unserer Lieferkette zu garantieren, orientieren wir uns an international anerkannten Rahmenwerken. Auf dieser Seite finden Sie die wichtigsten Definitionen zu den im Bericht genannten Standards.

BSCI/SEDEX (AUDIT-STANDARDS)

Diese weltweit führenden Monitoring-Systeme unterstützen Unternehmen dabei, Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten zu überwachen und zu verbessern. Sie decken Bereiche wie Arbeitsschutz, faire Entlohnung und das Verbot von Kinderarbeit ab.

EN 71 (SPIELZEUGRICHTLINIE)

Die europäische Norm für die Sicherheit von Spielzeug. Sie legt strenge Anforderungen an mechanische, physikalische und chemische Eigenschaften fest, damit unsere Produkte für die kleinsten Nutzer absolut sicher sind.

ETHICAL SUPPLY CHAIN PROGRAM (ESCP)

Das Ethical Supply Chain Program (ESCP) ist der weltweit führende Standard für ethische Fertigung in der Spielwarenindustrie und angrenzenden Sektoren. Es basiert auf dem Kodex des

International Council of Toy Industries (ICTI) und zielt darauf ab, faire Arbeitsbedingungen, Arbeitssicherheit und soziale Verantwortung in globalen Lieferketten sicherzustellen.

FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL)

Das internationale Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldwirtschaft. Produkte mit diesem Siegel stammen aus Wäldern, die nach strengen ökologischen und sozialen Kriterien bewirtschaftet werden. Wir nutzen dies konsequent für unsere Papier- und Kartonartikel.

IT-SECURITY & AWARENESS

Maßnahmen zum Schutz digitaler Daten und zur Sensibilisierung unserer Teams gegen Cyber-Risiken. Dies sichert die Kontinuität unserer Geschäftsabläufe und schützt die Daten unserer Partner.

KREISLAUFWIRTSCHAFT (CIRCULAR ECONOMY)

Ein Modell, bei dem Ressourcen so lange wie möglich im Kreislauf gehalten werden. Bei DEPESCHE setzen wir dies durch das Refurbishment von Verkaufsdisplays und die Wiederverwendung von Versandkartonagen aktiv um.

REACH-VERORDNUNG

Eine EU-Chemikalienverordnung (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Sie stellt sicher, dass in unseren Produkten keine Stoffe enthalten sind, die Mensch oder Umwelt gefährden könnten.

SA8000 (SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000)

Der SA8000 ist ein international anerkannter Standard für soziale Verantwortung am Arbeitsplatz. Er wurde von der Organisation Social Accountability International (SAI) entwickelt und basiert auf

den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie der UN-Menschenrechtscharta.

CODE OF CONDUCT (VERHALTENSKODEX)

Unser internes Grundgesetz für die Zusammenarbeit. Er definiert die ethischen Erwartungen von Depesche an alle Geschäftspartner und Mitarbeiter bezüglich Integrität, Umweltschutz und Menschenrechten.

SDGS (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

Die 17 Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung weltweit. Wir nutzen sie als globalen Kompass, um unseren lokalen Beitrag in einen weltweiten Kontext zu setzen.

DEPESCHE
—Germany—

DEPESCHE Vertrieb GmbH & Co. KG

Vierlander Straße 14 · 21502 Geesthacht · Deutschland

info@depesche.com · www.depesche.com