

# Lilli Riot

## Series 1 Cuddle club



LOVE.  
SURPRISE.  
COLLECT.





# JEP, WE'RE HERE NOW!



Mit **PENfection x Lolli Riot** droppt Depesche eine Kollektion, die mehr ist als einfach „süß“ – sie ist ein Statement und bringt eine liebevoll-freche Energie in die Welt der Cute Collectibles und modernen Stationery-Accessoires.

Zwischen Nostalgie-Vibes, Sammel-Hype und modernem Design trifft die Kollaboration genau den Nerv einer **Kidult-Generation**, die Persönlichkeit zeigen will und das Besondere liebt.

Die Lolli Riots: Das sind **10 liebevoll designte Figuren in Blind Boxes** plus eine Limited Edition **Neon-Sonderfigur**, die nur zweimal pro 72 Figuren in einer Liefereinheit steckt. Überraschungsmoment? Garantiert. Sammelfieber? Vorprogrammiert.

Doch **Lolli Riot ist nicht einfach Deko**. Dank hochwertiger Haptik und smarterer, wieder entfernbare Klebe-Funktion haften die Figuren auf glatten Oberflächen – am Handycase, Laptop, Regal, Schreibtisch oder an der Cremetube. Sie sind **kleine Charaktere mit großer Attitüde**. Oder wie es der Claim sagt:

**„They don't decorate your life, they live life with you.“**

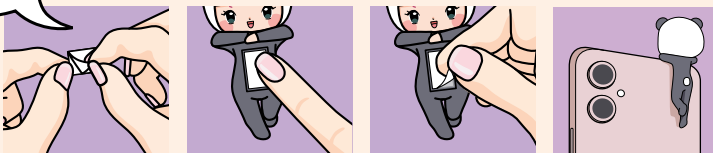
Nicht du wählst deine Riots, deine Riots suchen DICH aus. Das wunderbare Durcheinander kann beginnen! Denn diese 11 süßen Sammelfiguren machen den Alltag bunt.



**Du. Willst. Sie. Alle.**

Own the hype – deine Riots warten schon auf dich!

COLLECT  
STICK  
DECORATE





# DIE GROSSE WELT DER LOLLI RIOTS



Neben den Riots sind die kleinen tierischen „**Sleepy Paws**“ und „**Peeky Paws**“ ein weiteres Highlight. Sie individualisieren ebenfalls klebend verschiedene Alltagsgegenstände und kommen im Gegensatz zu den Riots nicht in Blind Boxes sondern sichtbar verpackt.



Ergänzt wird die Kollektion durch stylische Tumbler, hochwertige und exklusive Click&Kiss-Stifte und flauschige Plüsch-Anhänger – alle Produkte sind **designed in Germany**.

Erhältlich in auffällig stylischen Displays am POS – in über 500 MÜLLER-Filialen, in der Thalia Spielewelt und bei vielen weiteren Händlern.

Geplant sind Influencer-Kooperationen und es wird eine Landingpage geben.

Mehr Pressematerial unter: [www.depesche.com/presse](http://www.depesche.com/presse)



Social Media:  
**loli.riot**

Kontakt für Pressemuster: [presse@depesche.com](mailto:presse@depesche.com)





# LOLLI RIOT MOODS





# FACTS

- ★ Launch: ab Juli 2026 im Handel
- ★ Sperrfrist: Bitte nicht vor Juni 2026 veröffentlichen
- ★ Zielgruppe: Kidult-Generation
- ★ Segment: Lifestyle Collectibles/Desk und Stationery Decor



## Produkte:

- ★ 10 „Lolli Riot“-Figuren  
+ 1 limitierte Neon-Sonderfigur (2 von 72 Figuren)  
in Blind Boxes
- ★ 4 „Sleepy Paws“- und 4 „Peeky Paws“-Figuren  
nicht in Blind Boxes

Material: TPE (kein PVC!)

Weitere Artikel: stylische Tumbler, exklusive Click&Kiss-Stifte, flauschige Plüsch-Anhänger, Textmarker, radierbare Stifte in verschiedenen Designs

Alles designed in Germany.

Preise: Figuren 7,95 € • Tumbler 16,95 € • Plüsch-Anhänger 8,95 € • Stifte 1,95 € bis 5,95 €



„Mit den Lolli Riots haben wir niedliche, lustige Begleiter kreiert, die dich im Alltag zum Lächeln bringen. Kleine Dekofreunde, die beispielsweise dein Handy, deinen Laptop, deine Bilderahmen oder auch deine Kosmetiktuben persönlicher und bunter machen.“

*Friederike Straub – Head of Design*



**They don't decorate your life, they live life with you.**

**L\*lli Riot**

**by Depesche Vertrieb GmbH & Co. KG**



**DEPESCHE**

— *Germany* —

Vierlander Str. 14 • 21502 Geesthacht  
[www.depesche.com](http://www.depesche.com)  
[info@depesche.com](mailto:info@depesche.com)

Kontakt: [presse@depesche.com](mailto:presse@depesche.com)