

# Lilli Riot

## Series 1 Cuddle club



LOVE.  
SURPRISE.  
COLLECT.





# JEP, WE'RE HERE NOW!



Met **PENfection x Lolli Riot** brengt Depesche een collectie uit die meer is dan alleen „schattig” – het is een statement, die voor een speels brutale energie zorgt in de wereld van Cute Collectibles en moderne schrijfwaren.

Nostalgie, verzamelwoede en een modern design vangen perfect de geest van een **generatie volwassen kinderen** die hun persoonlijkheid willen uiten en iets bijzonders waarderen.

De Lolli Riots: **10 met liefde ontworpen figuurtjes in blind boxes**, plus een Limited Edition **neonfiguur**, waarvan er slechts twee in elk van de 72 figuurtjes in een zending zitten. Een verrassing? Gegarandeerd! Verzamelkoorts? Absoluut!

Maar **Lolli Riot is meer dan alleen decoratie**. Dankzij de hoogwaardige afwerking en de slimme, verwijderbare plakfunctie hechten de figuurtjes zich aan gladde oppervlakken – telefoonhoesjes, laptops, planken, bureaus of zelfs crèmetubes. Het zijn **kleine figuurtjes met een grote persoonlijkheid**. Of, zoals hun slogan luidt:

**„They don't decorate your life, they live life with you.”**

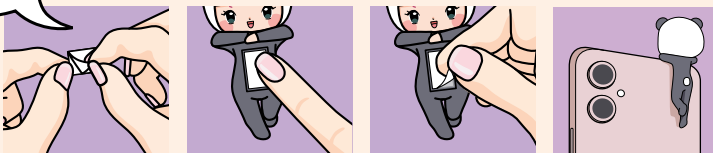
Jij kiest je Riots niet uit, je Riots zoeken JOU. Laat de heerlijke chaos beginnen! Want deze 11 schattige verzamelbare figuurtjes zullen je dagelijkse leven opfleuren.



**Je. Wilt. Ze. Allemaal.**

Own the hype – de Riots wachten al op je!

COLLECT  
STICK  
DECORATE





# DE GROTE WERELD VAN DE LOLLI RIOTS



Naast de Riots zijn de kleine, op dieren geïnspireerde „**Sleepy Paws**” en „**Peeky Paws**” een ander hoogtepunt. Deze zelfklevende figuurtjes personaliseren diverse alledaagse voorwerpen en worden, in tegenstelling tot de Riots, geleverd in transparante doosjes in plaats van blind boxes.



De collectie wordt aangevuld met stijlvolle drinkbekers, hoogwaardige en exclusieve Click&Kiss pennen en knuffelbare pluche sleutelhangers – allemaal **designed in Germany**.

Verkrijgbaar in opvallende, stijlvolle displays bij Primera, Bruna en vele andere retailers.

Samenwerkingen met influencers staan gepland en er komt een landingspagina.

Meer persmateriaal op: [www.depesche.com/pers](http://www.depesche.com/pers)



Social Media:  
**loli.riot**

Contacteer voor persmateriaal: [presse@depesche.com](mailto:presse@depesche.com)





# LOLLI RIOT MOODS





# FACTS

- ★ Launch: Vanaf juli 2026 in de winkel
- ★ Embargo: Publiceren vóór juni 2026 is niet toegestaan
- ★ Doelgroep: Kind-volwassen generatie
- ★ Segment: Lifestyle Collectibles/Desk and Stationery Decoration



## Producten:

- ★ 10 „Lolli Riot” figuurtjes  
+ 1 gelimiteerde neonfiguur (2 van 72 figuurtjes)  
in blind boxes
- ★ 4 „Sleepy Paws” en 4 „Peeky Paws” figuurtjes  
niet in blind boxes

Materiaal: TPE (geen PVC!)

Overige artikelen: stijlvolle drinkbekers, exclusieve Click&Kiss pennen, zachte pluche hangers, markeerstiften, uitwisbare pennen in diverse designs

Alles designed in Germany.

Prijzen: figuurtjes € 7,95 • drinkbeker € 16,95 • pluche hanger € 8,95 • pennen € 1,95 t/m € 5,95



„Met Lolli Riots hebben we schattige, leuke accessoires gecreëerd die elke dag weer voor een glimlach zorgen. Kleine decoratieve vriendjes die je telefoon, laptop, fotolijstjes of zelfs je cosmeticatubes persoonlijker en kleurrijker maken.”

*Friederike Straub – Head of Design*



**They don't decorate your life, they live life with you.**

**L\*lli Riot**

**by Depesche Vertrieb GmbH & Co. KG**



**DEPESCHE**

— *Germany* —

Vierlander Str. 14 • 21502 Geesthacht  
[www.depesche.com](http://www.depesche.com)  
[info@depesche.com](mailto:info@depesche.com)

Contact: [presse@depesche.com](mailto:presse@depesche.com)